

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ในการบริหารจัดการธุรกิจปลาร้า ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา ในพื้นที่อำเภอหนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	มยุรฉัตร ปัญญา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.นฤมล ศิริพัฒนเกียรติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบการบริหารจัดการธุรกิจปลาร้าตามปัจจัยความแตกต่างส่วนบุคคล และ 2) ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในการบริหารจัดการธุรกิจปลาร้า ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา ในพื้นที่อำเภอหนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรเป็นกลุ่มสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา ในพื้นที่อำเภอหนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 168 คน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาโร ยามาเน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 118 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำเพาะเจาะจง สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที และการทดสอบแบบเอฟ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีการบริหารจัดการธุรกิจปลาร้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 2) ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการบริหารจัดการธุรกิจปลาร้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ตามลำดับ

คำสำคัญ การบริหารจัดการธุรกิจ ส่วนประสมทางการตลาด ธุรกิจปลาร้า วิสาหกิจชุมชน
แปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา ในพื้นที่อำเภอหนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์



Title	Factors in the management of fermented fish businesses among community enterprises processing fish products in Nong Kung Si District, Kalasin Province
Name	Mayurachat Panya
Advisor	Dr. Naruemon Teerapattanakiat
Degree	Master of Business Administration
Year	2025

Abstract

The objectives of this research were to 1) compare the management of fermented fish businesses based on individual differences, and 2) study the marketing mix in managing fermented fish businesses of community enterprises engaged in fish product processing in Nong Kung Si District, Kalasin Province. This study employed a quantitative research approach. The population consisted of 168 members of community enterprises processing fish products in Nong Kung Si District, Kalasin Province. The sample size was calculated using Taro Yamane's formula, resulting in a total of 118 respondents, selected through purposive sampling. The statistical methods used included percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The research results revealed that 1) differences in personal factors were found to have a statistically significant effect on the management of fermented fish businesses at the 0.05 level, and 2) the overall level of the marketing mix affecting the management of fermented fish businesses was high. When considered by individual components, price, distribution channels, and marketing promotion were rated at the highest levels, followed by personnel, service processes, and physical characteristics, respectively.

Keywords: Management, Marketing mix, Fermented fish business, Community enterprise groups in Nong Kung Si District, Kalasin Province

